



ZM sanāksme par brīvprātīgajām iniciatīvām godīgu tirdzniecības prakšu ieviešanā

Rīga, 2014.27.02



Efektīvas Patērētāju Vēlmju
Novērtēšanas Iniciatīvas pamatā
ir ticība, ka ražotāji un tirgotāji
spēj strādāt kopā pircēju un
patērētāju labā!



ECR ir kopēja patēriņa preču ražotāju un tirgotāju sadarbības stratēģija,

Ražotāju-tirgotāju sadarbība

Liekot pircēju vajadzības pirmajā vietā!

lai strādājot kopā apmierinātu pircēju vēlmes labāk, ātrāk un ar zemākām izmaksām un ilgtspējīgā veidā

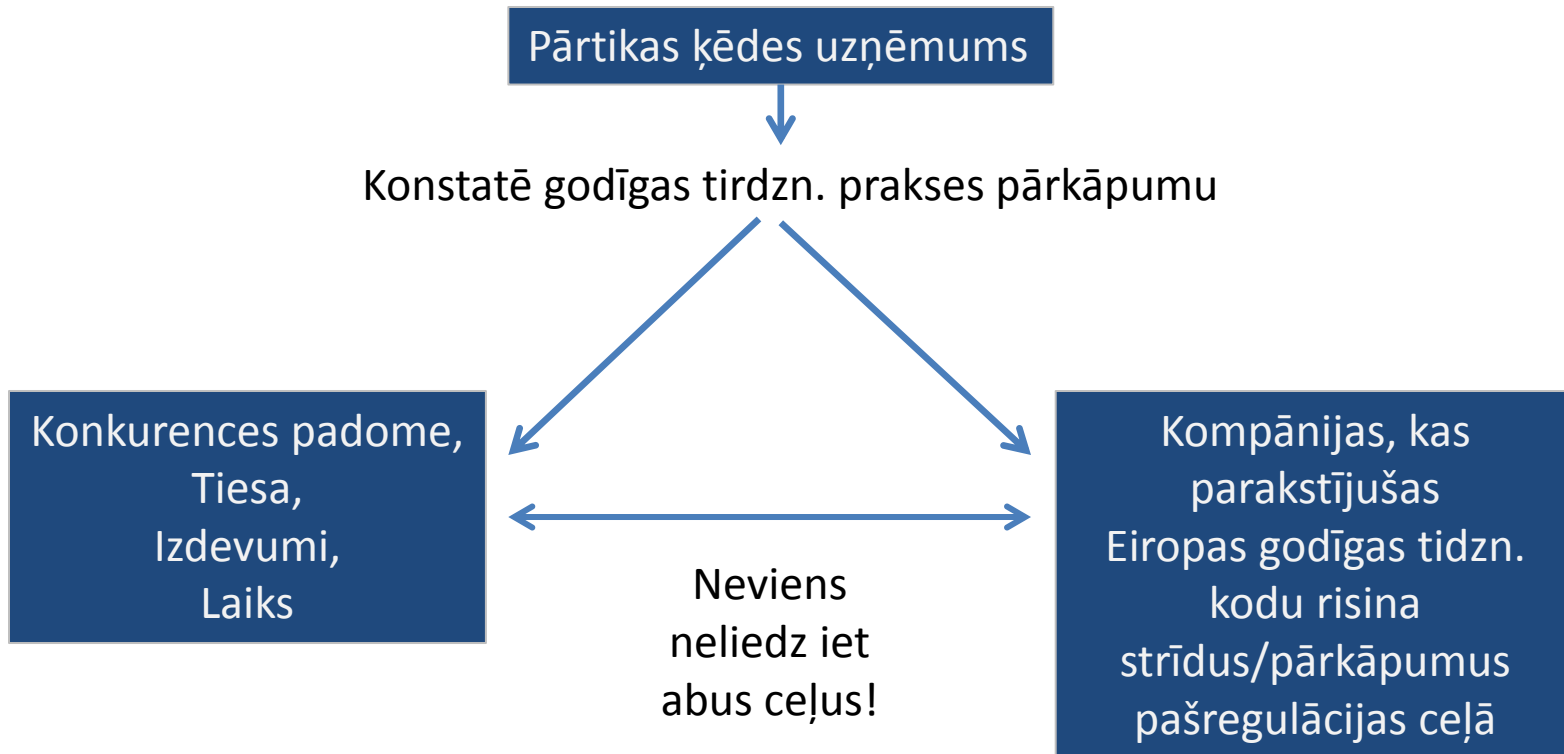
Piegādes ķēdes efektivitāte

Godīgas biz. attiecības

Organizējot kopējus biznesa procesus - veidojas kopēji ieguvumi

$$1 + 1 = 3$$

Eiropas Godīgas tirdzn. prakses kods dod izvēli: pašregulācija vai tiesa?





Kas ir pievienojies Eiropas grupu līmenī:

Amanda Seafoods
Arla Foods Amba
Beauvais Foods
Bongrain SA
Braüner A/S
Carletti A/S
Cloetta AB
Coca Cola Enterprises
Coca Cola Erfrischungsgetränke AG
Coca-Cola HBC AG
Coca-Cola Iberian Partners S.A.
Coca-Cola Europe Group
Daloon A/S
DanCake
Danaeg

Danish Crown
Danone
DLG Food
Easy Food
Ferrero International SA
Felix Abba Oy
Fromageries Bel SA
Fritz Schur Consumer Products
Halloren Shokoladenfabrik AG
Haugen-Gruppen AS
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Europe
Il Fornaio
O. Kavli A/S
Kellogg Company
Kims A/S
KOFF A/S

Kohberg Bakery Group A/S
Mondelēz Europe
Munakunta
Mars Incorporated
Müllers Hausmacher Wurst GmbH & Co KG
Nestlé SA
Nupo A/S
Paulig Ltd
PepsiCo
Royal Unibrew
Saaroninen Oy
Schwartauer Werke GmbH & Co KGaA
Stryhns
Unilever
Voldsted S/A
The Whole Company S/A
Wrigley



Kas ir pievienojies Eiropas grupu līmenī:

ICA Sweden	Sweden	ICA Gruppen
	Estonia	
	Latvia	
	Lithuania	
Lidl Stiftung & Co. KG	Lithuania	Lidl Stiftung & Co. KG
	Luxembourg	
Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta (SOK Corporation)	Finland	Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta (SOK Corporation)

http://www.supplychaininitiative.eu/sites/default/files/list_vfinale_0.pdf

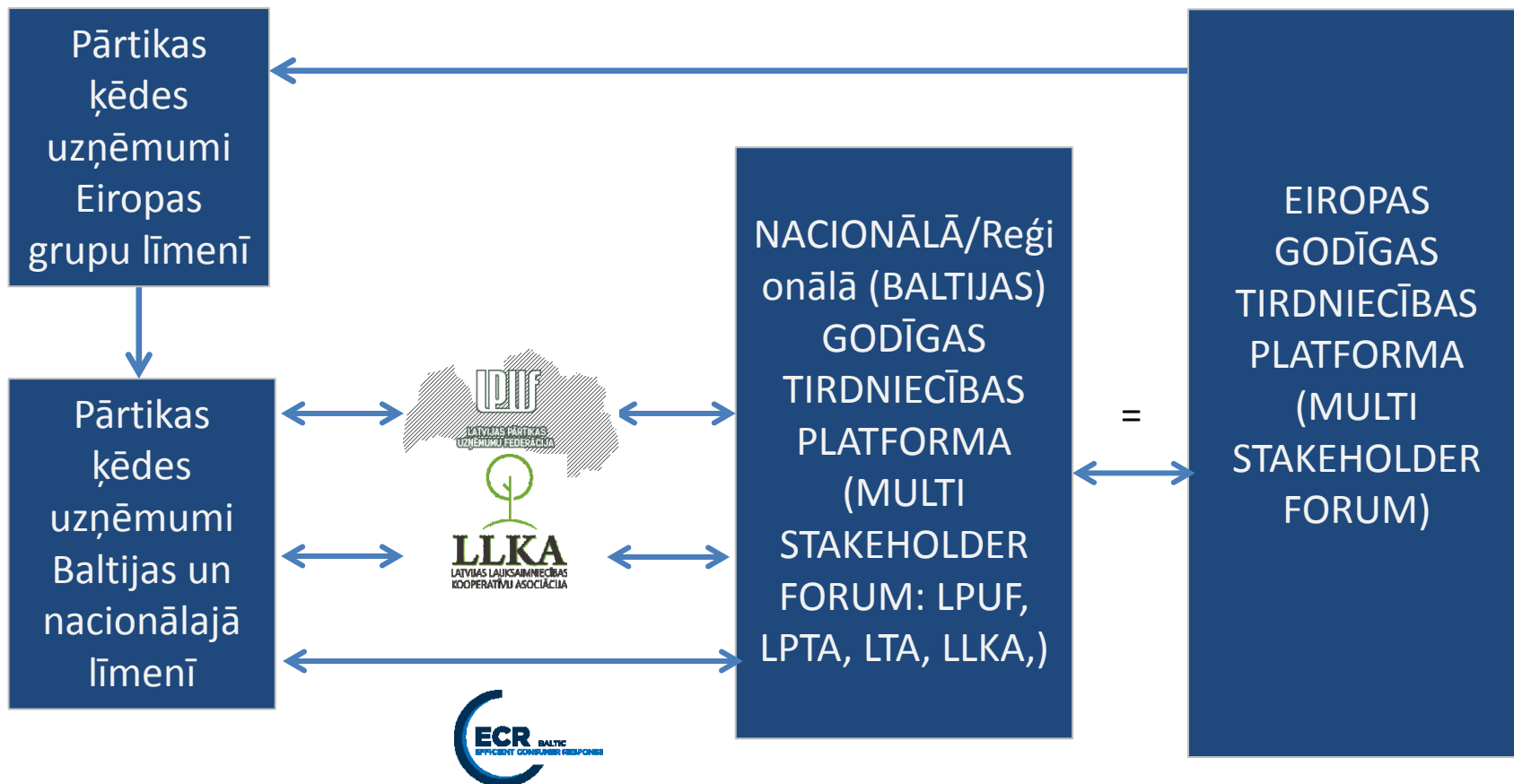


Strīdu risinājumu iespējas (no mājas lapas):

1. Commercial track: the complainant may decide to take the issue to a higher level within the commercial hierarchy of the company allegedly in breach
2. Contract options: the complainant may resort to any mechanisms of dispute resolution foreseen by the contract
3. Internal dispute resolution: the complainant may resort to the internal dispute resolution body of the company allegedly in breach
4. Mediation or arbitration: parties may choose by mutual agreement to resort to an independent third party to solve their dispute either through a non-binding solution (mediation) or a binding decision (arbitration)
5. Jurisdictional methods: The complainant may choose to resort to the ordinary jurisdictional methods according to national rules and regulations

<http://www.supplychaininitiative.eu/dispute/bilateral-disputes>

Nacionālo (Baltijas) dialogu izveide uz Eiropas godīgas tirdzn. platformas bāzes:





Godīgas tirdzn. koda pamatīpašības?

- Brīvprātīga un bāzēta uz uzņēmumu apņemšanos
- Tikai pārtikas ķēdes kompānijām – reģistrācija Internetā
- Ātras, efektīvas un lētākas strīdu risināšanas iespējas
- **Atbalsta nacionālo/reģionālo dialogu izveidi**
- Eiropas līmeņa pārvaldība un darbības zona (pār robežām ES ietvaros)
- Papildina un atbalsta ECR labas prakses iniciatīvas, kas optimizē vērtību ķēdi lai labāk, ātrāk un ar mazākām izmaksām apmierinātu pircēju vēlmes
- Papildina nacionālo likumdošanu un esošos godīgas tirdzn. kodeksus, kur tādi ir. (Vietējā likumdošana stāv pāri visiem kodeksiem: likums ir likums!);



Nacionālās/Reģionālās platformas funkcijas un kompetences:

- Eiropas koda izplatīšana piesaistot MVU
- Skaidrojumu un principu vadlīniju uzturēšana, ja konstatētas atšķirības (principu interpretācijā) tās tiek saskaņotas ar Eiropas vadības grupu
- Kopēju (vispārēju – vienādi pārkāpumi pret uzņēmumu grupu) strīdu risināšana

Handling an aggregated dispute

Alleged breach of a Principle affects several companies and requires interpretation

- Companies alert their Association individually
- Association verifies in a legally compliant way that the complaint has substance and makes it anonymous and generic

A notary or equivalent third party keeps details of the party subject to the complaint to allow for rights of defence


National Stakeholder Platform

- verifies its competence and delivers guidance
- informs the Governance Group within ten days

European Governance Group

- handles cases with cross-border impact or where no national platform exists
- verifies that national guidance does not contradict previous guidance and ensures coherence

Guidance is published on website and communicated to all concerned

Current situation:	Opportunities:
<ul style="list-style-type: none"> - unfair business practices in B2B commercial dealings. - Different National regulations in place already: On prohibition of unfair trading practices for food chain and near food companies in Lithuania and soon to be approved in Latvia, Estonia seems to support «self regulation way»; - New EU regulation? The Industry is challenged on EU regulation level against fair trade in food supply chain. 	<ul style="list-style-type: none"> - for Industry associations: Establish a dialogue between stakeholder organizations and build national/regional platforms around www.supplychaininitiative.eu code <i>(Founders: Eurocommerce, AIM, FoodDrinkEurope, others)</i> - for companies signing under the code means ensuring fair trade and fast, cost effective dispute solving. <i>(Already signed: ICA, Lidl, Rewe, Multinational manufacturers).</i> <div data-bbox="1039 1139 1352 1219" style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>THE SUPPLY CHAIN INITIATIVE Together for good trading practices</p> </div>



Paldies!

Contacts:

Edgars Pentjuss, Managing Director

M +371 26546645

F +371 67885461

E info@ecr-baltic.org

Brivibas Street 149,
8th floor, Riga, LV-1012, Latvia

Skype: ecr.baltic

W www.ecr-baltic.org

W2 www.ecr-all.org

W3 www.ecr-europe.org