12th of November 2015
Riga

Вопросы панельной дискуссии:
ECR Baltic Forum 2015 - Creating Value Together!

1. Мы наблюдаем постоянный рост экономики в странах Балтии после кризиса еще в 2007/2008. Какие ваши ожидание на следующие 2-3 года? Прокомментируете Российский запрет на импорт из Евросоюза ряда категории продовольственных продуктов, какое дальнейшее воздействие ожидать на производителей и сетей розничной торговли?

2. Какие новые изменения/тренды в потребностях Вы замечаете у покупателей в Балтии? Какой должна быть совместная реакция розничной торговли и производителей для удовлетворения этих потребностей?

3. Считается что в Западной Европе "гонка за площадь торговых мест" (открытие новых магазинов) у ритейла закончилась, а в настоящее время началась гонка за дифференциацию и различие (способность к индивидуальным предложениям, отличавшееся ассортимент, различные форматы магазинов и многоканальная торговля) , как бы Вы прокомментировали ситуацию у нас (в Балтии)?

4. В отношениях розничной торговли с поставщиками всегда чествуется напряжение, какое ваше отношение к всё новым регулирующем правилам/законам в цепочке поставок продуктов питания (к примеру, закон о запрещении недобросовестной торговой практики в Латвии, становится в силу с 2016 года), что должно измениться в текущей практике для пищевой промышленности и в индустрии напитков? Как Вы считаете, есть ли потребность в специальных законах?

5. Инициатива ECR Baltic (эффективного отклика на нужды потребителя) продвигает создание совместных ценностей для потребителей, инвестирует в развитие персонала и талантов, продвигает внедрения новых технологий, занимается устойчивости индустрии и развитии эффективной цепочки поставок. Можете ли Вы указать области, где ритейл и производители должны работать вместе, где мы можем иметь наибольший потенциал совместной выгоды (для ритейла , производителя и покупателя / потребителя)?

6. Наконец можете ли Вы указать тенденции будущего (тренды) с наибольшим влиянием на сектор FMCG и Ритейла в Балтии в ближайшие 5 лет?

(пример: передвижение "силы" в руки покупателя / потребителя, аспекты устойчивости Индустрии, новые правила и законы, локализация, многоканальная торговля, все цифровое, BIG data, непрерывные конфликты с Россией или другие?)

Вопросы может, меняться по мере подтверждение участников и правления ECR Baltic

Вопросы и ответы будут, задаваться на английском, перевод вопросов на Русский может содержать незначительные несовпадение!